Swot Analizi Nedir? Nasıl Yapılır?

Çoğu kişi tarafından bilinen, işletmecinin, girişimcinin ya da kişinin ihtiyacı olan **Swot analizi**; hem kişisel olarak iyi bir kariyer elde etmek için hem de işletmenin başarılarını artırmak için kullanılan bir yöntemdir.

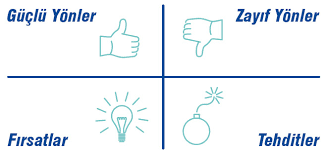
Her işletme, girişim ya da kişinin güçlü ve zayıf yönleri ile birlikte önüne çıkabilecek fırsat ve tehditler bulunmaktadır. Bu faktörler doğru bir şekilde analiz edilerek mutlak başarının temelleri atılabilmektedir.

Genel itibari ile Swot analizi güçlü ve zayıf yönleri anlamaya, [fırsatları görmeye](https://btm.istanbul/blog/blockchain-nedir-girisimciler-icin-nasil-firsatlar-saglar) ve karşılaşılabilecek tehditleri ön görmeye yardımcı olan oldukça etkili bir tekniktir. Swot analizi, ismini İngilizcede anlamlarının karşılığı olan baş harflerden alır. Bunlar aşağıdaki gibidir;

* Strengths – Güçlü Yönler
* Weaknesses – Zayıf Yönler
* Opportunities – Fırsatlar
* Threats – Tehditler

### **Swot Analizi Nasıl Yapılır?**

Swot analizi, analitik düzlem ve 4 sütunlu tablo olarak gösterilmektedir. Swot analizinde kelimeyi oluşturan her unsur (4 unsur), kendi alanları içerisinde sorgulanmaktadır. Örneğin; güçlü yönler tek tek belirlenmeli, güçlü yönlerin olduğu sütuna yazılarak düzenli bir tablo meydana getirilmelidir.



Amazon Drive Swot Analizi

1. Güçlü Yönler

 Bir Amazon hesabı kullanılarak dosyalar ve klasörler, web tarayıcıları, masaüstü uygulamaları, cep telefonları ve tabletler dahil olmak üzere birden fazla cihazdan aktarılabilir ve yönetilebilir.

 Amazon Drive ABD kullanıcılarının Amazon Prints hizmetini kullanarak fotoğraf baskıları ve fotoğraf kitapları sipariş etmelerine olanak tanır.

Bugün Amazon Drive, Amazon Prime aboneliği veya Kindle Fire  cihazı ile ücretsiz sınırsız fotoğraf depolama ve ücretli sınırlı depolama hizmeti sunuyor.

Bilgisayarlardan cep telefonlarına kadar hemen hemen her tür cihazda desteklenir.

Web uygulaması, Internet Explorer , Firefox , Safari ve Google Chrome  gibi yaygın web tarayıcılarında desteklenir

 Dosyaları düzenlemek, dosyaları yeniden adlandırmak, hareket ettirmek vb. için klasörler oluşturulabilir.

Uygulama, fotoğrafları dosyalardan daha iyi işler.

 Varsayılan olarak, görüntüler çekildikleri tarihe göre sıralanır. Fotoğraflar, dosya adı, yakalama tarihi, eklenme tarihi, dosya boyutu ve piksel boyutu gibi temel meta verileri içerir.

 Özellikle, 2 GB'ın üzerindeki dosyalar yalnızca masaüstü istemcileri tarafından Amazon Drive'a yüklenebilir. Toplu yükleme sırasında, dosyalar ve klasörler devam ederken duraklatılabilir veya iptal edilebilir.

Mobil uygulama, Web'deki her şeyi yapar ve ayrıca mobil cihazdaki tüm medya dosyalarını otomatik olarak yedekler ve buluta yükler.

Amazon Drive, diğer medya oynatıcılarda ve Akıllı TV’lerde Amazon Fire TV ve Amazon Video  uygulamasında da yerleşiktir . Bu cihazlara sahip olan kullanıcılar, kişisel fotoğraflarına ve videolarına geniş TV ekranlarında göz atabilir veya bunları bir slayt gösterisi olarak görüntüleyebilir.

1. Zayıf Yönler

Brezilya ve Çin, Amazon Drive hizmetine sahiptir ancak yalnızca 5 GB depolama alanıyla sınırlıdır.

 Bu ülkelerdeki müşteriler için Amazon Drive, sınırlı 5 GB'ı aşan medya dosyalarını depolamak için ne katman tabanlı ne de sınırsız bir genişleme planı sunmaz.

Web uygulamasından fotoğraflar ve videolar görüntülenebilir ve oynatılabilir, ancak dosyalar görüntülenemez.

Prime Photo kullanıcıları yalnızca sınırsız sayıda resim dosyası formatı yükleyebilir ve video formatları dahil diğer formatlar plandaki ek 5 GB depolama alanında sayılacaktır.

 5 GB'ı aşan ek dosyaların saklanması gerekiyorsa, ülkeye bağlı olarak ücretli planlardan birini seçebilirsiniz. Sınırsız planlarda 2 GB'ın üzerindeki dosyaların uygulamaya yüklenmesi kısıtlanmıştır.

Amazon Drive akışı, 20 dakikadan uzun veya 2 GB'den büyük videolar için kullanılamaz

Diğer popüler dosya barındırma hizmetlerinden farklı olarak Amazon Drive, Web'de dosya senkronizasyonu veya otomatik yedekleme sunmaz

Hizmet, kişisel ve ticari olmayan kullanım için kullanımı sınırlar.Üçüncü şahıslar adına veya üçüncü şahıslar adına içeriği depolamak, aktarmak veya dağıtmak, kendi dosya depolama uygulamasını veya hizmetini işletmek, bir fotoğrafçılık işletmesini veya başka bir ticari hizmeti işletmek için kimse onu kullanamaz.

1. Fırsatlar

Otomatik olarak varsayılan dosyaları oluşturulabilir

Web ve mobil arayüzler iyileştirilebilir

Amazon Drive, davet bağlantısını kullanarak klasörleri veya dosyaları tek tek paylaşmanıza izin verir, ancak izinleri kontrol etmenin bir yolu yoktur bu gibi durumların iyişleştirilmesi müşteriye kolaylık sağlayacaktır

Amazon Drive ücretsiz depolama alanını arttırmak gerekiyor.

Prime Aboneler daha fazla kolaylık sağlanabilir.

Ücretli Planlara göre Yıllık 60 dolar pandemi ile oluşan ekonomik krizde daha da indirilebilir bu sebeple müşterilerin amazona teşvik edebilir.

1. Tehditler

1.Veri güvenliği

2.Kimlik ve erişim yönetimi (IAM)

3.Yönetim (tehditleri engellemeye, tespit etmeye ve azaltmaya yönelik ilkeler)

4.Veri saklama (DR) ve iş devamlılığı (BC) planlaması

5.Yasal uyumluluk

Bu gibi konularda amazon drive dönem dönem tehditlere maruz kalmıştır.

Google Drive Swot Analizi

1. Güçlü Yönler

Google Drive, Windows Vista  veya sonraki sürümleri çalıştıran bilgisayarlar ve Mac OS X Lion  veya daha yeni bir sürümünü çalıştıran Mac'ler için kullanılabilir.

Google Drive, Android 4.1 "Jelly Bean" veya daha ileri bir sürümünü çalıştıran Android akıllı telefonlar ve tabletler, iOS 7 veya üstünü çalıştıran iPhone'lar ve iPad'ler için kullanılabilir.

 Drive uygulaması çoğu dosya türünün çevrimdışı görüntülenmesini destekler; desteklenmeyen dosyalar cihazdaki üçüncü taraf uygulamalarında açılabilir.

Google tüm kullanıcılarına başlangıçta üç en çok kullanılan hizmeti arasında paylaşılan 15 GB boyutunda çevrimiçi depolama alanı sunuyor

Google Drive, oluşturucusunun varsayılan olarak sahibi olduğu bir dosya ya da klasör paylaşım sistemini benimsiyor. Bu sahibin dosya ya da klasörün genel tarafından görünürlüğünü düzenleyebilme özelliği vardır. Sahiplik devredilebilir.

Google Drive ile çalışan çeşitli harici web uygulamaları, Chrome Web Store'den edinilebilir.

Arama sonuçları dosya tür, sahiplik, görünürlük ve açacak uygulamaya göre daraltılabilir. Google Drive Boole işleçlerini desteklemektedir.

Google Gözlükleri ve Optik Karakter Tanıma (OCR) teknolojisini kullanarak, kullanıcılar içinde bulunanları tarif ederek ya da adlandırarak görüntü araması yapabilirler.

Google, kullanıcıların web içeriğini bir tarayıcı eylemiyle ya da bağlam menüsüyle Google Drive'a kaydedebilmelerini sağlayan *Google Drive'a Kaydet* adlı bir Google Chrome eklentisi sunuyor. Dokümanlar ve görüntüler doğrudan kaydedilebilirken, web sayfaları ekran görüntüsü (sayfanı görünür kısmının ya da bütününün görüntüsü olarak) şeklinde veya ham HTML, MHTML biçiminde veya Google Dokümanlar dosyası olarak kaydedilebiliyor.

Kullanıcıların alakalı metadatalar eklemek için kullanabilecekleri her iki dosya ve klasör için bir açıklama alanı mevcuttur.

1. Zayıf Yönler

Yüklenen ancak Google Dokümanlar biçimlerine dönüştürülmemiş dosyaların toplam boyutu en fazla 5 TB olabilir. 5 TB'dan daha büyük oluşturulmuş ya da yüklenmiş dosyalar Google Drive içerisinden görüntülenemez.

Gömülü görüntülerin her biri 2 MB'ı aşmamalı.

Sayfa sayısına ya da font boyutuna bakılmaksızın 1.024.000 karakter. gdoc Doküman biçimine dönüştürülen yüklenmiş doküman dosyalarının boyutu 50 MB'dan daha büyük olamaz.

Google E-Tabloların yeni sürümünde tüm kısıtlamalar kaldırılmıştır. Eski sürümde, toplamda 400.000 hücreyi aşmayacak şekilde her bir sayfa için maksimum 256 sütun ve her bir çalışma kitabı için maksimum 200 sayfa bulunabiliyordu. Google E-Tablolar biçimine dönüştürülen yüklenmiş elektronik tablo dosyaları 20 MB boyutunu aşamaz ve her bir sayfa için 400.000 hücrenin ve 256 sütunun altında olması gerekir.

Google Slaytlar ile oluşturulan sunumların boyutu en fazla 100 MB olabilir; bu da yaklaşık 400 slayt demektir. Google Slaytlar Sunum dosyaları .gslides'e dönüştürülür. Slaytlar biçimi 100 MB'dan büyük olamaz. Google Slaytlar biçimine dönüştürülen yüklenmiş sunum dosyalarının boyutu en fazla 50 MB olabilir.

1. Fırsatlar

Google Drive'ın 120 milyon aktif kullanıcısına sahip olduğunu ve şirketin ilk kez serbest bırakma gibi bir düşüncesinin olması

Google Drive'ın şu anda 190 milyon aylık aktif kullanıcıya sahip olduğunu ve bunun Fortune 500 şirketlerinin %58'i ve en üstteki 72 şirketin üniversiteler tarafından kullanıldığını bildirdi buda eğitim ve akademik anlamda şirkete fırsat kapıları açacağı anlamına gelmektedir.

Google Drive'ın bir milyondan fazla kurumsal ödeme yapan kullanıcıya sahip olduğu açıklandı.Kurumsal yapıların şirketi daha çok tercih etmeleri için daha güvenlik tarafından çalışmalara daha çok önem verilmesi görülmektedir.

1. Tehditler

1.Hesapların Ele Geçirilmesi

2.Kötü Niyetli Personel

3.Güvenliksiz Arayüzler ve API’ler

4.Yetersiz Kimlik Bilgisi ve Erişim Yönetimi

Bu alanlarda Google Drivenin dönem dönem yaşadığı bazı saldırı ve ihlaller olmuştur.